



**www.computer-ABC.info**

Schulungen, Rat und Service in der EDV

STUDIO  KANT

# Online-Marketing Seminar



## Studio Kant Werbeagentur

Patrick Spiegel  
Am Bahnhof 12  
97353 Wiesentheid

patrick@studiokant.de  
www.studiokant.de



**www.computer-ABC.info**

Schulungen, Rat und Service in der EDV

Als **Suchmaschinenoptimierung** oder auch SEO (englisch für **Search Engine Optimization**) bezeichnet man alle **Maßnahmen** die dazu geeignet sind, die **Platzierung** einer Website in den **organischen Suchergebnissen** von Suchmaschinen zu verbessern und damit den **Traffic zu steigern**.

## „Der richtige Auftritt im Web & Optimierung der Reichweite“

### Kursinhalte

- SEO Einführung (Begrifflichkeiten und Glossar)
  - Wieso ist die richtige Optimierung der Website so wichtig?
- Wie ist der Inhalt der Website aufgebaut?
  - Als Beispiel anhand einer „schlechten“ Website
- Fehleranalyse
- Was kann ich tun, um den Inhalt auf der Website zu verbessern?
  - Meta Tags, Bilder, Texte, Backlinks und KeyWords
- Faustregeln
- Beispiel einer SEO optimierten Website
- Wie wirkt sich die Optimierung der Inhalte aus, in welchem Zeitraum und in welchen Kombinationen mit weiteren Methoden?

### Dauer des Seminars

Der erste Teil des Online-Marketing Seminars (SEO) ist auf eine Dauer von **vier Stunden** ausgelegt. Dabei sind Interaktionen und Zwischenfragen eingeplant.

Empfohlen wird eine Teilnehmerzahl von 10 Teilnehmern.

### Zielgruppe des Seminars

Dieses Seminar bezieht sich auf Teilnehmer die ein Interesse daran haben, ihre eigene Website - oder eine Website für Dritte zu optimieren und dadurch die organische Reichweite zu verbessern.

Dadurch erzielt man eine bessere Platzierung im jeweiligen Bereich.

Als **Suchmaschinenwerbung/marketing** oder auch SEA (englisch für **Search Engine Advertising**) bezeichnet man die **Platzierung von Anzeigen** auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen. Oft sind die Anzeigen in Textform, welche Angebote bewerben, die zur jeweiligen **Suchanfrage des Nutzers** passen.

**„Gezielte Herangehensweise an die richtige Zielgruppe, durch bezahlte Anzeigen“**

## Kursinhalte

- SEA Einführung (Begrifflichkeiten und Glossar)
  - Darum sind bezahlte Anzeigen essenziell wichtig für Wachstum
  - Vorteile und Nutzen durch Google ADs
- Einführung in das Google ADs Dashboard
  - Vorstellung des Dashboards, der Funktionen und Einstellungsmöglichkeiten
- Preis- und Budgetgestaltung für eine optimale Anzeige
- Erstellung der „richtigen“ Anzeige
- Statistiken, Daten, Fakten und Analysen

## Dauer des Seminars

Der zweite Teil des Online-Marketing Seminars (SEA) ist auf eine Dauer von **vier Stunden** ausgelegt. Dabei sind Interaktionen und Zwischenfragen eingeplant.

Empfohlen wird eine Teilnehmerzahl von 10 Teilnehmern.

## Zielgruppe des Seminars

Dieses Seminar bezieht sich auf Website-Betreiber, welche durch bezahlte Anzeigen mehr Verkäufe oder Anfragen über ihre Homepage generieren möchten.

Bzw. die mit ihren Produkten oder ihrer Dienstleistung ihre Zielgruppe gezielt ansprechen und zum Kauf anregen möchten.